**上海交通大学英文网站评比标准**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评价科目 | 细 类 | 标 准 细 则 |
| 网站管理 | 管理机制 | 领导分管、专人负责，管理规范、制度健全 |
| 安全保障 | 服务器场所安全，建设经费保障 |
| 安全漏洞 | 服务器配置、网站系统架构不存在安全漏洞（一票否决） |
| 网站外观 | 外观标识 | 有新版交大校徽等标识，又有明晰的各单位标识 |
| 页面风格 | 页面设计大气，图片搭配合理，服务国际化办学宗旨  网站重点突出，特色鲜明 |
| 网站内容 | 栏目设置 | 布局清晰、分类统一，名称科学、简明直观  学科专业介绍翔实明了，师资队伍情况全面充分，符合英语使用者访问习惯，便于工作联系、留学交流及科研合作 |
| 内容思想性 | 主题积极健康，发布及时高效  内容准确无误，链接有效 |
| 信息更新 | 定期巡查、定期梳理，有纠错机制  及时发布、及时更新，原则上更新周期不超过5天 |
| 信息公开 | 公开部门办公电话、工作邮箱、业务项目等常规信息 |
| 建设团队 | 建设团队 | 有专职人员负责对外联系，回答网络咨询  有较为专业的翻译团队，全面审核网页内容 |
| 网站技术 | 技术构架 | 后台构架完整，逻辑关系清晰  技术构架安全，系统稳定，能兼容几大主流浏览器 |
| 硬件要求 | 有独立的服务器，页面打开时间不超过5秒 |
| 用户界面 | 目录结构清晰，操作灵便，浏览快捷  关键词优化，导航优化，标签优化等 |
| 网站创新 | 文化特色 | 有自己单位或网站的风格特色 |
| 创新服务 | 能够为用户提供有新意、有价值的网络服务，具有创新意义和一定的社会影响力 |
| 新媒体运用 | 使用新媒体向受众提供信息，实现互动功能 |